



## **Regeling invloed en zeggenschap van leden, donateurs, stakeholders en derde partijen V.A.P.**

### **Invloed en zeggenschap leden en donateurs**

De Vereniging van Allergie Patiënten, hierna V.A.P., is statutair een vereniging, waardoor in de Statuten is beschreven hoe de zeggenschap en invloed van (jeugd)leden en donateurs is geregeld. Deze documenten zijn schriftelijk aan te vragen bij de vereniging via: [info@allergievereniging.nl](mailto:info@allergievereniging.nl) of via ons postadres: V.A.P., Postbus 21, 1949 ZG Wijk aan Zee.

### **Invloed en zeggenschap interne Adviesraad**

De werkwijze, zeggenschap en invloed van interne Adviesraad zijn geregeld in het Reglement Medische Adviesraad. Deze documenten zijn schriftelijk aan te vragen bij de vereniging via: [info@allergievereniging.nl](mailto:info@allergievereniging.nl) of via ons postadres: V.A.P., Postbus 21, 1949 ZG Wijk aan Zee.

### **Invloed en zeggenschap van derde partijen zoals adverteerders en sponsors**

#### **Algemeen**

Om de doelgroep van de V.A.P. te kunnen informeren over producten en middelen die de kwaliteit van leven van mensen met allergieën kunnen verbeteren, zijn er contacten tussen bestuur/vrijwilligers van de V.A.P. en commerciële bedrijven. De V.A.P. wil evenwel duidelijk zijn op welke wijze beïnvloeding of zeggenschap door derden wordt voorkomen.

Artikelen over producten/middelen in het verenigingsblad en op de website De V.A.P. zal nimmer een product of middel aanbevelen. Een artikel dat informatie bevat over een product of middel zal altijd getoetst worden op objectiviteit. In eerste instantie door de redactie en bij twijfel door een bestuurslid. Waar mogelijk en toepasbaar zal in de artikelen gebruik worden gemaakt van de expertise van de Medische Adviesraad en/of externe (para)medische deskundigen. Bij artikelen van persoonlijke aard waarin een product of middel wordt genoemd, zal, indien van toepassing, altijd de disclaimer vooraan in het blad en op de website van toepassing zijn.

#### **Adverteerders**

Adverteerders hebben geen invloed op het beleid van de V.A.P. of op de inhoud van het verenigingsblad en/of de website.

De inhoud van de advertenties valt onder de verantwoording van de adverteerder zelf en dienen te voldoen aan de daarvoor vigerende richtlijnen (gedragscodes Stichting CGR en KOAG/KAG). De redactie kan een advertentie om haar moverende redenen afkeuren, zo nodig in overleg met het bestuur. Opname van advertenties hoeft niet te betekenen dat de V.A.P. de inhoud onderschrijft.

# Vereniging van Allergie Patiënten



## **Sponsors**

Op generlei wijze hebben sponsors invloed op het beleid of op uitingen van de V.A.P.. Indien de V.A.P. een relatie aangaat met een sponsor, dan wordt in een sponsorovereenkomst schriftelijk vastgelegd wat de wederzijdse afspraken zijn. Sponsorovereenkomsten dienen te voldoen aan de hiervoor vigerende richtlijnen, zoals de Gedragscode Sponsoring Patiëntenorganisaties van de Stichting Code Geneesmiddelenreclame indien het gaat om sponsoring door farmaceutische bedrijven.

## **Openheid en transparantie**

Zowel in het jaarverslag als in de jaarrekening (vastgesteld door een onafhankelijk administratiekantoor) zal de V.A.P. transparant verslag doen over gelden verkregen uit advertenties en sponsoring.

Leden kunnen hun invloed aanwenden conform de Statuten en zo bijvoorbeeld nadere informatie aan het bestuur vragen. Subsiënten kunnen dat doen conform de subsidievoorwaarden waaronder de subsidie is verleend.